

Empresas

KIT | Bono DIGITAL fondos NEXTGen EU

Nuestra propuesta para tu transformación digital

V0.2 (febrero 2022 en tramitación)



CA & Asociados
STRATEGY CONSULTANTS



**Next
Gen
EU** 

Índice

1. El nuevo fondo europeo para el 'Kit Digital'

2. Nuestra propuesta

3. Por qué CA&Asociados



red.es

KIT
DIGITAL

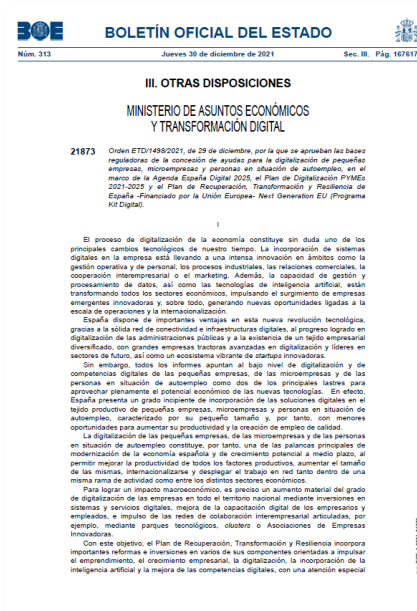


Un programa de fondos europeos con un fuerte apoyo al diseño e implantación de las nuevas tecnologías en tu empresa.

- Un programa dirigido a pymes y autónomos, del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital que te acompaña en tu proceso de transformación digital. Para que gracias a la tecnología puedas evolucionar y mejorar tu negocio.
- ¿Cómo? Con ayudas económicas que te permiten acceder a un gran catálogo de soluciones digitales y a agentes digitalizadores que te ofrecen estos servicios. Solo tienes que escoger las que mejor se adapten a las necesidades de tu empresa.
- El programa cuenta con un presupuesto de 3.067 millones de euros para el periodo 2021-2023 y forma parte del Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025.

¿A quién va dirigido?

Las soluciones digitales que proporciona el Kit Digital están orientadas a las necesidades de las pequeñas empresas, microempresas y trabajadores autónomos, que pertenezcan a cualquier sector o tipología de negocio.



Orden ETD/1498/2021, de 29 de diciembre, por la que se aprueban las bases reguladoras de la concesión de ayudas para la digitalización de pequeñas empresas, microempresas y personas en situación de autoempleo, en el marco de la Agenda España Digital 2025, el Plan de Digitalización PYMEs 2021-2025 y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España -Financiado por la Unión Europea- Next Generation EU (Programa Kit Digital).

¿QUÉ TE OFRECE?.

- Los autónomos y las empresas de hasta tres empleados recibirán hasta 2.000 euros de ayuda, aquellas que tengan entre tres y nueve trabajadores, hasta 6.000 euros, y las que empleen de 10 a 50 personas, hasta 12.000 euros
- Un bono digital para que lo administres escogiendo una o varias soluciones digitales de las ofrecidas por los agentes digitalizadores que desarrollen los servicios del catálogo:



SITIO WEB



COMERCIO
ELECTRÓNICO



GESTIÓN
DE REDES
SOCIALES



GESTIÓN DE
CLIENTES



INTELIGENCIA
EMPRESARIAL
Y ANALÍTICA

CA & Asociados



SERVICIOS Y
HERRAMIENTAS
DE OFICINAS
VIRTUALES



GESTIÓN
DE PROCESOS

CA & Asociados



FACTURA
ELECTRÓNICA



COMUNICACIONES
SEGURAS



CIBERSEGURIDAD
ONLINE

¿QUÉ PASOS TIENES QUE SEGUIR?: Cómo solicitar tu **bono digital**

- Los beneficiarios podrán adquirir los bienes y servicios que precisen para implementar la digitalización de sus negocios de proveedores oficiales designados por la Administración y bautizados como “agentes digitalizadores”.
- Antes hay que registrarse en Acelerapyme.es y realizar un autodiagnóstico previo.

Cómo solicitar tu bono digital

- 01** Regístrate en www.acelerapyme.es y completa el test de autodiagnóstico. De esta forma, sabremos qué nivel de digitalización tiene tu empresa para poder ayudarte mejor y recomendarte servicios ajustados a tus necesidades.
- 02** Consulta el **catálogo de soluciones digitales**, donde podrás escoger una o varias de las que ofrecen los agentes digitalizadores. Las que mejor se adapten a las necesidades de tu negocio.
- 03** Solicita la ayuda Kit Digital en la **sede electrónica de Red.es (sede.red.gob.es)**. Completa todos los pasos del formulario.

Cómo emplear tu bono digital

- 01** Accede al **catálogo de agentes digitalizadores** y decide con quién quieres desarrollar tu solución digital.
- 02** Ponte en contacto con los **agentes digitalizadores**, suscribe el acuerdo de prestación de soluciones digitales y **comienza tu cambio digital**.

- Tres meses para **solicitarlo** desde que la orden se publique en el BOE, por lo que se podrá pedir desde el 29/12/2021 **hasta finales de marzo**.
- El plazo máximo para la firma de **Acuerdos de Prestación de Soluciones de Digitalización** con el Agente Digitalizador **será de seis meses** a contar desde la notificación de la resolución de concesión de la ayuda.
- Toda la tramitación **telemática**.
- Gestión **centralizada**, no autonómica.
- No podrán ser beneficiarias las personas físicas o jurídicas que sean Agentes Digitalizadores Adheridos.
- Los beneficiarios abonarán el precio de las soluciones de digitalización que contraten, dentro de las incluidas en el Catálogo de Soluciones de Digitalización del Programa, mediante la cesión, parcial o total, del derecho al cobro de la subvención al Agente Digit.
- No se subvenciona el IVA.


¿CUÁLES SON LOS REQUISITOS PARA SOLICITAR LA AYUDA?

- ✓ Ser una pequeña empresa, microempresa o autónomo.
- ✓ Cumplir los límites financieros y efectivos que definen las categorías de empresas.
- ✓ Estar en situación de alta y tener la antigüedad mínima que se establece por convocatoria.
- ✓ No tener consideración de empresa en crisis.
- ✓ Estar al corriente de las obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social.
- ✓ No estar sujeta a una orden de recuperación pendiente de la Comisión Europea que haya declarado una ayuda ilegal e incompatible con el mercado común.
- ✓ No incurrir en ninguna de las prohibiciones previstas en el artículo 13.2 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.
- ✓ No superar el límite de ayudas *minimis* (de pequeña cuantía).

- a) Segmento I: Pequeñas empresas entre 10 y menos de 50 empleados.
- b) Segmento II: Pequeñas empresas o Microempresas entre 3 y menos de 10 empleados.
- c) Segmento III: Pequeñas empresas o Microempresas de entre 0 y menos de 3 empleados.

Las herramientas en Acelerapyme.es

<https://www.acelerapyme.es/autodiagnostico>


 Bloqueado




Test de diagnóstico digital

Conoce brevemente tu nivel de intensidad digital y tu situación frente a otras pymes en España.

La realización de este test es necesaria para acceder a la ayuda del Kit Digital


 **Tiempo estimado de realización: 10 min.**


 Bloqueado



Autoevaluación de transformación digital

Te acompañamos en tu camino hacia la transformación digital de tu pyme.


 **Tiempo estimado de realización: 20 min.**

 Bloqueado



Autoevaluación de ciberseguridad

Conoce cual es el nivel de madurez en ciberseguridad de tu empresa.

 **Tiempo estimado de realización: 10 min.**

Financiación y Ejecución de la actividad subvencionada

Artículo 20. Financiación e intensidad máxima de ayuda.

El importe de ayuda final aplicable a cada solución de digitalización será el menor de los siguientes importes:

- a) Ayuda máxima de la Categoría de Solución de Digitalización a la que corresponde la solución de digitalización.
- b) Coste de la solución de digitalización contratada.
- c) El importe de la subvención concedida no asociado a Acuerdos de Prestación de Soluciones de Digitalización formalizados.

Artículo 22. Ejecución de la actividad subvencionada

1. Una vez formalizado el Acuerdo de Prestación de Soluciones de Digitalización, el Agente Digitalizador Adherido deberá prestar la solución de digitalización según las especificaciones que se hayan establecido en el Catálogo de Soluciones de Digitalización del Programa.

2. La prestación de Soluciones de Digitalización por el Agente Digitalizador Adherido se realizará en **dos fases**:

- a) Una **primera fase con un plazo máximo de tres (3) meses**. El hito que marca el inicio de esta fase es la validación del Acuerdo de Prestación de Soluciones de Digitalización conforme al artículo 30.

Durante esta fase deberá realizarse la **instalación, y desarrollo** en su caso, de la solución, así como el **pago de la factura emitida por el Agente Digitalizador Adherido**, previa conformidad del beneficiario, según se establece en el apartado 3 de este artículo.

- b) Una **segunda fase con un plazo de doce (12) meses**, a computar desde la fecha de emisión de la factura en la fase anterior.

3. El **Agente Digitalizador emitirá al beneficiario una única factura por el importe total de la solución de digitalización contratada** asociada al Acuerdo de Prestación de Soluciones de Digitalización. La **factura reflejará la reducción en el importe a abonar por el beneficiario, con respecto a la cuantía de la subvención concedida asociada al Acuerdo de Prestación de Soluciones de Digitalización**, cuyo derecho de cobro queda expresamente cedido al Agente Digitalizador Adherido en la formalización de dicho Acuerdo.

Categorías de Soluciones de Digitalización

ANEXO IV

Categorías de Soluciones de Digitalización

Categoría de solución de digitalización

I. Sitio web y presencia en internet

Objetivo:

Expansión de la presencia en internet de la pyme mediante la creación de una página web y/o la prestación de servicios que proporcionen posicionamiento básico en internet.

Importe de la ayuda:

Segmento III 0 < 3 empleados	Segmento II 3 < 9 empleados	Segmento I 10 < 50 empleados
2.000 €	2.000 €	2.000 €

Porcentajes de ejecución asociados a las fases:

Primera: 70 %.
Segunda: 30 %.

II. Comercio electrónico

Objetivo:

Creación de una tienda online de compraventa de productos y/o servicios que utilice medios digitales para su intercambio.

Importe de la ayuda:

Segmento III 0 < 3 empleados	Segmento II 3 < 9 empleados	Segmento I 10 < 50 empleados
2.000 €	2.000 €	2.000 €

Porcentajes de ejecución asociados a las fases:

Primera: 70 %.
Segunda: 30 %.

III. Gestión de redes sociales

Objetivo:

Promocionar a las empresas beneficiarias en redes sociales.

Importe de la ayuda:

Segmento III 0 < 3 empleados	Segmento II 3 < 9 empleados	Segmento I 10 < 50 empleados
2.000 €	2.500 €	2.500 €

Porcentajes de ejecución asociados a las fases:

Primera: 40 %.
Segunda: 60 %.

IV. Gestión de clientes

Objetivo:

Digitalizar y optimizar la gestión de las relaciones comerciales con los clientes.

Importe de la ayuda:

Segmento III 0 < 3 empleados	Segmento II 3 < 9 empleados	Segmento I 10 < 50 empleados
2.000 € (1 usuario)	2.000 € (1 usuario)	4.000 € (3 usuario)

Porcentajes de ejecución asociados a las fases:

Primera: 70 %.
Segunda: 30 %.

CA & Asociados

V. Business Intelligence y Analítica

Objetivo:

Explotación de datos de la empresa para la mejora del proceso de toma de decisiones.

Importe de la ayuda:

Segmento III 0 < 3 empleados	Segmento II 3 < 9 empleados	Segmento I 10 < 50 empleados
1.500 € (1 usuario)	2.000 € (1 usuario)	4.000 € (3 usuario)

Porcentajes de ejecución asociados a las fases:

Primera: 70 %.
Segunda: 30 %.

CA & Asociados

VI. Gestión de procesos

Objetivo:

Digitalizar y/o automatizar procesos de negocio relacionados con los aspectos operativos o productivos de las empresas beneficiarias.

Importe de la ayuda:

Segmento III 0 < 3 empleados	Segmento II 3 < 9 empleados	Segmento I 10 < 50 empleados
500 € (1 usuario)	2.000 € (3 usuarios)	6.000 € (10 usuarios)

Porcentajes de ejecución asociados a las fases:

Primera: 70 %.
Segunda: 30 %.

CA & Asociados

Categorías de Soluciones de Digitalización (II)

ANEXO IV

Categorías de Soluciones de Digitalización

VII. Factura electrónica

Objetivo:

Digitalizar el flujo de emisión de facturas entre las empresas beneficiarias y sus clientes.

Importe de la ayuda:

Segmento III 0 < 3 empleados	Segmento II 3 < 9 empleados	Segmento I 10 < 50 empleados
500 € (1 usuario)	1.000 € (3 usuarios)	1.000 € (3 usuarios)

Porcentajes de ejecución asociados a las fases:

Primera: 70 %.
Segunda: 30 %.

VIII. Servicios y herramientas de oficina virtual

Objetivo:

Implantar soluciones interactivas y funcionales que permitan la colaboración más eficiente entre los trabajadores de las empresas beneficiarias.

Importe de la ayuda:

Segmento III 0 < 3 empleados	Segmento II 3 < 9 empleados	Segmento I 10 < 50 empleados
250 €/usuario		
(hasta 2 usuarios)	(hasta 9 usuarios)	(hasta 48 usuarios)

Porcentajes de ejecución asociados a las fases:

Primera: 70 %.
Segunda: 30 %.

IX. Comunicaciones seguras

Objetivo:

Proporcionar a las empresas beneficiarias seguridad en las conexiones entre los dispositivos de sus empleados y la empresa.

Importe de la ayuda:

Segmento III 0 < 3 empleados	Segmento II 3 < 9 empleados	Segmento I 10 < 50 empleados
125 €/usuario		
(hasta 2 usuarios)	(hasta 9 usuarios)	(hasta 48 usuarios)

Porcentajes de ejecución asociados a las fases:

Primera: 70 %.
Segunda: 30 %.

X. Ciberseguridad

Objetivo:

Proporcionar a las empresas beneficiarias seguridad básica y avanzada para los dispositivos de sus empleados.

Importe de la ayuda:

Segmento III 0 < 3 empleados	Segmento II 3 < 9 empleados	Segmento I 10 < 50 empleados
125 €/dispositivo		
(hasta 2 dispositivos)	(hasta 9 dispositivos)	(hasta 48 dispositivos)

Índice

1. La necesidad de un Plan de Medidas Antifraude

2. Nuestra propuesta (soluciones)

3. Por qué CA&Asociados

Estrategia de venta híbrida e implantación de CRM

Categoría	Gestión de clientes
Nombre de la solución	Estrategia de venta híbrida e implantación de CRM
Descripción de la solución y de los servicios ofertados, así como en su caso el segmento de tamaño de beneficiario al que va dirigido	<ul style="list-style-type: none"> • CA&Asociados te ayudará a diseñar una estrategia de venta híbrida, para mejorar la competitividad de tu empresa en el entorno digital, lanzando la implantación básica de un CRM. • Esta solución es adaptable en función del tamaño de la empresa, con un enfoque más ejecutivo de implantación de CRM en el caso de micropymes. • Somos neutrales tecnológicamente, pero estamos certificados en la solución crm de Hubspot, una de las mejores herramientas para Pymes del mercado. • Dirigido a todos los segmentos de tamaño de empresa, con diferente alcance en función de la dimensión de la empresa.
Precio o rango de precios de las soluciones	<p>El alcance concreto de cada proyecto determinará el precio, con un coste mínimo de 2.000 euros y nos adaptamos a un coste máximo que es el de la ayuda del bono digital.</p> <p>La tasa horaria media para la ejecución de proyectos es de 60 euros + IVA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Segmentos II y III (de 0 a 9 empleados). 2.000 euros + IVA • Segmento I (de 10 a 50 empleados). hasta 4.000 euros + IVA

Cuadro de mando de marketing digital a través de Growth Driven Design

Categoría	Business intelligence y analítica
Nombre de la solución	Cuadro de mando de marketing digital a través de Growth Driven
Descripción de la solución y de los servicios ofertados, así como en su caso el segmento de tamaño de beneficiario al que va dirigido	<ul style="list-style-type: none"> • Growth Driven Design es una herramienta desarrollada por el equipo de Hubspot para analizar tu posicionamiento en el ámbito del marketing digital y para diseñar los siguientes pasos. • Dirigido a todos los segmentos de tamaño de empresa, con diferente alcance en función de la dimensión de la empresa. • Gracias a esta solución, tendrás una visión ordenada de tu política de marketing digital, conociendo los gaps existentes y definiendo una táctica de implantación de acciones.
Precio o rango de precios de las soluciones	<p>El alcance concreto de cada proyecto determinará el precio, con un coste mínimo de 1.500 euros y nos adaptamos a un coste máximo que es el de la ayuda del bono digital.</p> <p>La tasa horaria media para la ejecución de proyectos es de 60 euros + IVA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Segmento III (de 0 a 2 empleados). 1.500 euros + IVA • Segmento II (de 3 a 9 empleados). hasta 2.000 euros + IVA • Segmento I (de 10 a 50 empleados). hasta 4.000 euros + IVA

Estrategia de transformación digital, diseño del Marketing Tech Stack y procesos de contratación digital

Categoría	Gestión de procesos
Nombre de la solución	Estrategia de transformación digital, diseño del Marketing Tech Stack y procesos de contratación digital
Descripción de la solución y de los servicios ofertados, así como en su caso el segmento de tamaño de beneficiario al que va dirigido	<ul style="list-style-type: none"> • El diseño de una estrategia de transformación digital es el primer paso en un proceso de digitalización, y en el ámbito del marketing digital, la herramienta del Marketing Tech Stack es un valioso instrumento para comprender el encaje de tus recursos tecnológicos. Nuestra empresa es pionera en el diseño del Marketing Tech Stack en España, y lo asociamos a procesos de contratación de marketing digital. • Dirigido a segmentos I y II de tamaño de empresa, con diferente alcance en función de la dimensión de la empresa.
Precio o rango de precios de las soluciones	<p>El alcance concreto de cada proyecto determinará el precio, con un coste mínimo de 2.000 euros y nos adaptamos a un coste máximo que es el de la ayuda del bono digital.</p> <p>La tasa horaria media para la ejecución de proyectos es de 60 euros + IVA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Segmento II (de 3 a 9 empleados). 2.000 euros + IVA • Segmento I (de 10 a 50 empleados). hasta 6.000 euros + IVA

Índice

1. La necesidad de un Plan de Medidas Antifraude
2. Nuestra propuesta
3. Por qué CA&Asociados

Nuestra firma

CA&Asociados es una firma de consultoría estratégica establecida en Santander.

Nuestra especialidad es ofrecer servicios personalizados de estrategia y desarrollo sectorial.

Nuestro foco geográfico incluye Cantabria, Castilla y León y Madrid, con colaboraciones con otras compañías en el resto de España.

Además, colaboramos con grandes compañías nacionales o internacionales líderes en su campo. Gracias a eso ofrecemos una adecuada combinación de proximidad y experiencia.

Ofrecemos una colaboración local e independiente, para simplificar el trabajo de Cantur en un proyecto de gran visibilidad e impacto.

#cercaníaalcliente

#somosdecantabria

#apoyoglobal

#reducimoslosriesgos

Tenemos experiencia en desarrollar proyectos personalizados, diseñados específicamente para cada cliente...



... en distintos Sectores...

- Tecnología
- Turismo
- Energía
- Industria
- Bienes de Consumo duraderos
- Servicios Educativos
- Logística
- Gobierno

... con una alta dedicación y un pequeño número de proyectos anuales



Nos ponemos en el lado del cliente, y asumimos el caso como nuestro. Para eso limitamos el número de proyectos, que pueden tener una duración de hasta dos años

El equipo directivo tiene más de 20 años de experiencia.

- Más de 20 años de experiencia profesional, principalmente en consultoría estratégica y en dirección de marketing.
- Ha sido Senior Manager de consultoría de PwC y Senior Advisor de Arthur D.Little.
- Asimismo ha sido Director de Marketing de Industrias Hergóm, y Director de Marketing y Desarrollo de Negocio de Geofactory Technologies.
- Su experiencia incluye la planificación estratégica, gestión de alianzas tecnológicas, desarrollo comercial y de canal, en empresas industriales, tecnológicas y de servicios.
- Luis es Abogado-Economista* por la Universidad de Deusto, MBA por el IESE y ha realiza un curso de Gestión de Proyectos por la Universidad de Harvard.



Luis Cubría
Director

* Licenciado en Derecho y diplomado en Especialidad Económica

Estamos especializados en estrategia, organización y desarrollo corporativo, y go to market.

Servicios

ESTRATEGIA Y DESARROLLO SECTORIAL

- Estrategia corporativa y de negocio
- Estrategia de producto y servicio
- Desarrollo regional y sectorial
- Creación de nuevas empresas

ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO CORPORATIVO

- Diseño organizativo
- Alianzas tecnológicas
- Gestión de operaciones y calidad
- Gestión del cumplimiento

GO TO MARKET

- Marketing estratégico
- Optimización de fuerzas de ventas
- Diseño y gestión del canal
- Investigación de mercado

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Diagnóstico de oportunidades
- Plan de Transformación Digital
- Marketing Digital
- Automatización de Marketing

Documento realizado en formato 'presentación' optimizado para visualizar en pantalla, ahorrando papel y tinta.

El presente documento contiene información de carácter confidencial, estando exclusivamente dirigido a su destinatario/s. La oferta recogida en el documento es una propuesta de carácter comercial, cuya validez está condicionada la realización de un contrato que detalle las obligaciones de cada parte, así como el alcance, objetivos, tareas y equipo de trabajo para el proyecto.

© Luis Cubría. - Prohibida su revelación o reproducción sin autorización expresa del autor

2022_CAAsociados_Kit Digital NEXTGen_v0.2

